

WARSZTATY Z ANTROPOLOGII MEDIÓW DLA SIÓSTR ZAKONNYCH

Warszawa, Dom Pielgrzyma *Amicus*
3 marca 2023 r.

Temat: *Zakonnice w medialnym tyglu*

prof. Igor Borkowski

PROGRAM

Piątek – 3.03.2023

- | | |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.00 | Msza św. w kościele św. Stanisława Kostki (dla chętnych) |
| 9.00 – 10.30 | Wykład: <i>Co ludzie robią z mediami i co media robią z ludźmi?</i> |
| 10.30 – 10.50 | Przerwa na kawę |
| 10.50 – 12.30 | Wykład: <i>Dezinformacja, dezorientacja, infodemia, czyli co dolega współczesnym mediom</i> |
| 13.00 – 14.00 | Obiad |
| 14.00 – 16.00 | Warsztat: <i>My i nasz wizerunek. Stereotypy kulturowe i autostereotypy tożsamościowe siostry zakonnej</i> |
| 16.00 – 16.20 | Przerwa na kawę |
| 16.20 – 18.00 | Warsztat: <i>Z mediami. Mimo że nie jest to zawsze miłe i proste</i> |

1. Co ludzie robią z mediami i co media robią z ludźmi?

Media wpływają na ludzi, pozornie ludzie wpływają też na media. Jakie są współczesne funkcje mediów, do czego służą odbiorcom, czy w polskim systemie medialnym wszystko jest tak, jak być powinno, i czy jest tak, jak w innych systemach medialnych.

2. Dezinformacja, dezorientacja, infodemia: czyli co dolega współczesnym mediom

Gdzie zmierzają współczesne media, na co chorują, o czym trzeba wiedzieć, by ich rolę i funkcję dobrze rozpoznawać? Jakie mechanizmy odbiorcze powodują, że klika się w to, co irracjonalne, budzące grozę, uproszczone? Nie narzekamy, stawiamy diagnozy, może uda nam się powiedzieć sobie czy i jakie leki stosować.

3. My i nasz wizerunek. Stereotypy kulturowe i autostereotypy tożsamościowe „siostry zakonnej”

Tożsamość i wizerunek to dwa oblicza komunikujących marek. W dużym stopniu wiążą się ze stereotypowym postrzeganiem innych i budowaniem własnej tożsamości, także z wykorzystaniem pewnych założeń. Jaki jest dzisiejszy stereotyp „siostry zakonnej”, a jaki jest jej środowiskowy, wewnętrzny autostereotyp? Spróbujemy w grupach zrekonstruować te obrazy, a następnie je ze sobą porównać. Najpierw jednak wspomnień czar: jak kultura popularna pokazywała (bo może wiemy, jak pokazuje) zakonnice.

4. Z mediami. Mimo że nie jest to zawsze miłe i proste

Lepsze, gorsze lub fatalne doświadczenia kontaktu z mediami mamy wszyscy. Co nam się udaje, co trzeba zmienić, co poszło zdecydowanie źle. Ostatnia część spotkania będzie poświęcona na zaproponowane przez Uczestniczki analizy przykładów z własnej praktyki relacji z mediami (i wszystkie inne opowieści, porady, dyskusje i wzbogacające spory).

Prelegent:

prof. dr hab. Igor Borkowski
Prodziekan ds. dydaktycznych
Kierownik Katedry Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Koordynator kierunku Komunikacja i Media
Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej
Uniwersytet SWPS
we Wrocławiu